5/31心得

B10433009 柳玠妤

我把羅老師這一周主講的內容歸類為主要兩部分，前半部分為行銷研究的基本概念、後半部分則是探討傳統行銷研究和行銷資料科學的異同。

這次的課程內容同樣大量地用各種有趣的實際案例來呈現內容，老師分享的每個例子都是一則有趣的故事，礙於時間緊迫，有時我們沒能好好猜一猜遍公布答案。行銷資料科學與傳統行銷研究的部分，也是透過交換學生相關書籍作為例子，同樣的產品用兩種方式各演練一次，其中的操作差異便清楚顯現，但是其做行銷的核心—資料—仍是相同的。

另外，此次老師介紹的微軟小冰著實讓我大開眼界，是真正第一次實際感受到原來AI的智慧。既然微軟小冰已經能達到這個境界，那在科技最前端的人工智慧是否已經超乎常人的想像?除了課程專業知識之外，這些有趣的小故事或是小分享都是很棒且實用的學習。